

## **COMMUNICATION DE LA RECHERCHE PAR LE BIAIS DES MÉDIAS SOCIAUX (SM2E)**

### **Module**

Communication de la recherche par le biais des médias sociaux

### **Format**

Exercice

### **Objectif**

Cet exercice contribue aux objectifs d'apprentissage du module en demandant aux participants d'appliquer ce qu'ils ont appris en rédigeant des messages relatifs à leur recherche qui soient adaptés aux médias sociaux.

### **Durée nécessaire**

- 30 minutes (ou donner comme devoir à faire à la maison)

### **Description de l'activité**

Dans cet exercice individuel, les participants doivent appliquer ce qu'ils ont appris de la présentation « Les Médias sociaux pour la recherche et la politique » (SM1L), en rédigeant les messages destinés aux médias sociaux. Cette feuille de travail demande aux participants de créer un message sur Facebook et trois tweets. Mais rien ne leur interdit d'en écrire davantage !

Le message sur Facebook et au moins un tweet doivent inclure des travaux de recherche. Les participants qui ne sont pas chercheurs pourront trouver utile de se reporter à l'exercice Trouver des preuves (SC4A) et aux recherches sur leur thème qu'ils ont identifiées sur cette feuille de travail. De nombreux participants sont susceptibles de bien connaître la rédaction de messages généraux ou personnels dans les médias sociaux. C'est pourquoi cet exercice précise que les messages doivent inclure de la recherche afin que les participants puissent travailler avec un nouveau type de contenu.

Si vous souhaitez rendre l'exercice plus intéressant, vous pouvez inciter les participants à créer des profils Twitter s'ils ne les ont déjà pas et à partager ces messages sur Twitter sur une période donnée (par exemple, trois jours). Le facilitateur peut surveiller chaque profil afin de déterminer qui mobilise le plus d'attention sur Twitter pendant cette période, en mesurant le nombre de nouveaux followers, de likes, de retweets, de mentions et de commentaires.

Vous pouvez également choisir le moment de faire cet exercice afin de l'adapter au mieux à l'atelier. Si les participants complètent le reste du module Communication de la recherche par le biais des médias sociaux sur le blogging académique (Sessions SM3L et SM4E), vous pouvez combiner cette exercice avec l'activité sur les messages de blog. De cette façon, le message sur Facebook et les trois tweets serviront à diffuser et à partager le contenu du message du blog.

Boîte à outils de formation à la communication politique

---

## GUIDE DU FACILITATEUR

### Concept(s) d'apprentissage clé(s)

- Comment sélectionner un contenu approprié pour les messages Facebook et Twitter.
- Comment véhiculer des travaux de recherche par le biais d'une plateforme de média social.

### Matériel nécessaire

- Aucun

### Exercices connexes

- Les Médias sociaux pour la recherche et la politique (SM1L)
- Blogging académique (SM3L)
- Rédiger un blog académique (SM4E)

### Préparation nécessaire

- Aucune



1875 Connecticut Avenue, NW, Suite 520  
Washington, DC 20009 • Téléphone : 800-877-9881

[www.prb.org](http://www.prb.org)