

Boîte à outils de formation à la communication politique

## GUIDE DU FACILITATEUR

### BLOGGING ACADÉMIQUE (SM3L)

#### Module

Communication de la recherche par le biais des médias sociaux

#### Format

Présentation

#### Objectif

Cette présentation contribue aux objectifs d'apprentissage du module en expliquant ce que sont les blogs universitaires et le type de contenu pouvant être efficacement communiqué par des blogs universitaires.

#### Durée nécessaire

- 30 minutes

#### Description de l'activité

Présentation PowerPoint avec les notes d'un conférencier. AU cours de cette session, le présentateur introduit le concept de blogs académiques axés sur la recherche ou les données techniques. La présentation couvre le type de contenu approprié pour les blogs, les étapes de la création d'un blog, la manière de rédiger pour les blogs avec efficacité, et les différences entre les blogs individuels et les blogs collaboratifs et multi-auteurs. La présentation comprend deux diapositives qui proposent des liens vers des blogs pertinents à suivre, ainsi que des blogs multi-auteurs qui acceptent les soumissions des auteurs extérieurs. Les participants pourront tirer parti de cet ensemble de liens électroniques. Il convient donc de vous assurer de partager le fichier de la présentation PowerPoint ou d'envoyer les liens par courrier électronique à chaque participant avant ou après la session.

Cette présentation peut être indépendante du module Communication de la recherche par le biais des médias sociaux, bien que les participants bénéficieront de la compréhension des principales plateformes des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) qu'ils ou elles pourront utiliser pour promouvoir le contenu sur les blogs et attirer un public plus large, parce qu'un blog réussi nécessitera la participation aux médias sociaux.

Bien que la présentation n'intègre pas formellement de questions de discussion, de nombreux participants auront probablement déjà lu des blogs, professionnels et personnels. Vous pouvez démarrer une discussion avec le groupe ou demander aux participants d'exprimer leur opinion sur le contenu tout au long de la présentation.

#### Concept(s) d'apprentissage clé(s)

- La différence entre les blogs académiques (axés sur la recherche ou un contenu technique) et les autres types de blogs.
- Pourquoi les blogs sont une plateforme de diffusion efficace.

# Boîte à outils de formation à la communication politique

## GUIDE DU FACILITATEUR

---

- Les composantes clés des blogs.
- Le style d'écriture pour les blogs et le web en général.
- Les étapes nécessaires pour commencer à bloguer individuellement ou par le biais de soumissions vers d'autres blogs

### Matériel nécessaire

- Ordinateur portable et projecteur

### Exercices connexes

- Les médias sociaux pour la recherche et la politique (SM1L)
- Rédiger un blog académique (SM4E)

### Préparation nécessaire

- Lire [Dunleavy, 2014](#)



1875 Connecticut Avenue, NW, Suite 520  
Washington, DC 20009 • Téléphone : 800-877-9881

[www.prb.org](http://www.prb.org)