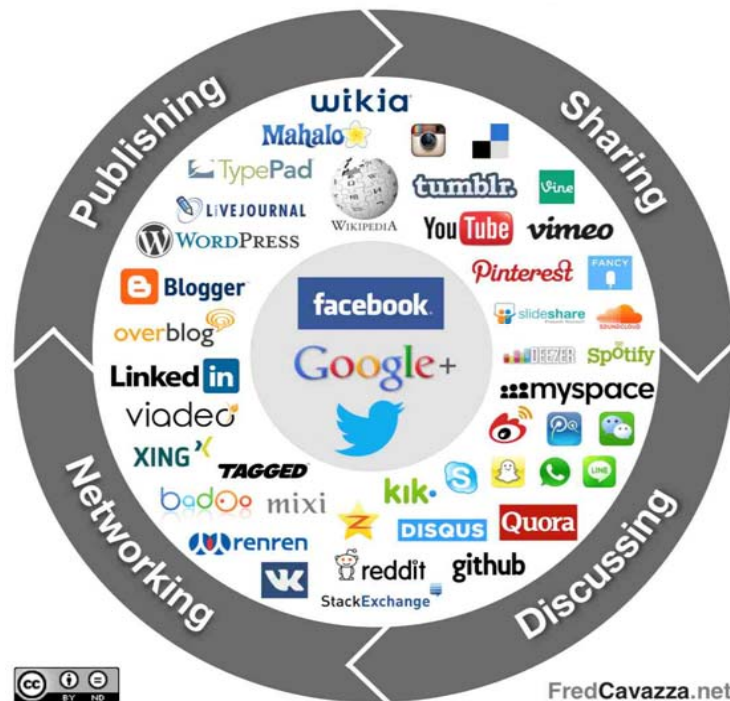


Social Media Landscape 2013









Social media landscape 013	Paysage des médias sociaux en 2013
Publishing	Publier
Sharing	Partager
Discussing	Discuter
Networking	Mise en réseau

The Global Gender Gap Rankings

Track Progress Achieving Equity in Economic Participation and Political Empowerment

Overall Top and Bottom 10	Economic Participation and Opportunity	Political Empowerment
(All) ▾	(All) ▾	(All) ▾
Iceland1	Norway1	Iceland1
Finland2	Mongolia2	Finland2
Norway3	Burundi3	Norway3
Sweden4	Malawi4	Sweden4
Philippines5	Bahamas5	Nicaragua5
Ireland6	United States6	Ireland6
New Zealand7	Luxembourg7	Bangladesh7
Denmark8	Laos8	South Africa8
Switzerland9	Canada9	India9
Nicaragua10	Barbados10	Philippines10

The Global Gender Gap Rankings	Classements mondiaux de l'écart entre les sexes
Track progress achieving equity in economic participation and political empowerment	Suivre les progrès accomplis pour atteindre l'équité en matière de participation économique et d'autonomisation politique
Overall top and bottom 10	Les 10 premiers pays par ordre chronologique
Economic participation and opportunity	Participation et opportunités économiques
Political empowerment	Autonomisation politique

	RESPOND Don't keep customers waiting. It's a real-time network so respond quickly.		STAND OUT Tweet unique info about your business in addition to interesting content.
	SHOW YOUR PERSONALITY Convey your brand's personality throughout all your interactions with conversational Tweets.		COMPELLING CONTENT Diversify the types of content you share and have fun with your Tweets.
	INTERACT Reply, Retweet, favorite and thank your customers for their loyalty.		STAY CONSISTENT Your brand voice should remain consistent but your tone can change based on the situation.

Respond	Répondez
Don't keep customers waiting. It's a real-time network, so respond quickly	Ne faites pas attendre les clients. Il s'agit d'un réseau en temps réel, alors répondez rapidement
Show your personality	Montrez votre personnalité
Convey your brand's personality throughout all our interactions with conversational tweets	Transmettez la marque de votre personnalité tout au long de vos interactions avec des tweets conversationnels
Interact	Interagissez
Reply, retweet, favorite and thank your customers for their loyalty	Répondez, retweetez, ajoutez aux favoris et remerciez vos clients pour leur fidélité
Stand out	Démarquez-vous

Tweet unique infor about your business in additions to interesting content	Tweetez des informations uniques sur votre entreprise en plus d'un contenu intéressant
Compelling content	Contenu convaincant
Diversify the types of content your share and have fun with your tweets	Diversifiez les types de contenu que vous partagez et amusez-vous avec vos tweets
Stay consistent	Restez cohérent
Your brand voice should remain consistent but your tone can change based on the situation	La voix de votre marque doit rester cohérente, mais votre ton peut changer en fonction de la situation