

LES MÉDIAS SOCIAUX DANS LA PRATIQUE (SMS2D)

Module

Communication de la recherche par le biais des médias sociaux

Format

Conférencier invité et discussion en grand groupe

Objectif

Au cours de cette session, un conférencier invité qui est actif sur les réseaux sociaux comme un utilisateur influent peut s'adresser au groupe et parler de ses expériences.

Durée nécessaire

- 1 heure

Description de l'activité

Au cours de cette session facultative, un conférencier invité peut présenter au groupe son expérience en tant que blogueur ou personnage influent dans les médias sociaux. Le facilitateur devra identifier et inviter un conférencier invité pertinent. Les intervenants possibles peuvent être un blogueur universitaire ou un chercheur ou un défenseur qui a accumulé un suivi substantiel sur Twitter et / ou Facebook (plus de 2 000 utilisateurs de Twitter est un indicateur de suivi substantiel). Les points de discussion possibles pour le conférencier sont les suivants :

- Comment a-t-il ou elle généré un suivi aussi important sur les réseaux sociaux ?
- Comment son activité sur les médias sociaux améliore-t-elle son travail de recherche ou de plaidoyer ?
- Les connexions aux réseaux sociaux se sont-elles traduites en liens ou en collaboration dans ses activités professionnelles ?
- Quels types d'expériences négatives a-t-il ou elle rencontrées et comment y a-t-il/elle répondu ?
- Quels conseils / astuces peut-il/elle partager avec de jeunes chercheurs ou des défenseurs qui souhaitent exploiter les médias sociaux dans leur propre travail ?

Le facilitateur peut envisager d'utiliser les médias sociaux pour atteindre des conférenciers invités potentiels, par exemple, grâce à une recherche rapide sur les réseaux sociaux, vous pourrez probablement identifier les intervenants éventuels. Commencez par suivre et par vous impliquer avec ces personnes via les médias sociaux, et voir si elles seraient prêtes à parler. Si vous avez une connexion Internet fiable, vous pouvez même envisager d'organiser la discussion via Skype ou une autre plateforme de communication en ligne.

Demandez au conférencier une courte biographie et essayez de la partager avec les participants à l'avance. Encouragez les participants à réfléchir à l'avance aux questions à poser au conférencier, afin qu'ils soient prêts à avoir une conversation productive. Veillez à ce que l'interlocuteur réserve du temps pour une séance de questions et une discussion après une courte présentation (10-20 minutes) au groupe.

Concept(s) d'apprentissage clé(s)

- Une occasion de discuter avec et d'apprendre auprès des chercheurs, des défenseurs ou des experts techniques actifs dans les médias sociaux.
- Discuter des avantages et des défis de l'utilisation des médias sociaux pour améliorer votre travail dans d'autres domaines.
- Renforcer les messages de l'atelier en y apportant des voix extérieures.

Matériel nécessaire

- Aucun, sauf en cas de discussion via une plateforme de communication en ligne.

Préparation nécessaire

- Partage préalable de la biographie du ou des conférenciers dans la mesure du possible.

Exercices connexes

- Les médias sociaux pour la recherche et la politique (SM1L)
- Blogging académique (SM3L)

