EXEMPLE DE PROGRAMME

Atelier des jeunes leaders sur les politiques de communication

Cette proposition de programme pour une formation de quatre jours à l'intention des jeunes comprend des présentations, des exercices et des activités que vous pouvez adapter à votre auditoire spécifique. Le programme peut être autonome ou ajouté à un autre contenu. Un ajout suggéré est une présentation du paysage des politiques, adaptée à la zone de résidence des participants à l’atelier, qui décrit les politiques pertinentes et identifie les publics cibles possibles pour les jeunes leaders. Une telle présentation fournira un contexte utile aux supports disponibles dans la Trousse à outils pour la formation en communication des politiques de PACE.

**JOURNÉE DEUX**

Fondamentaux du processus relatif aux politiques

Activité suggérée : Analyse des politiques ou panel avec des présentateurs invités, afin que les participants puissent apprendre des décideurs sur l'environnement actuel des politiques.

Communication stratégique I : Buts, auditoires et objectifs des politiques

[Utiliser des données pour un plaidoyer](https://thepaceproject.org/our-results/building-champions/policy-communication-toolkit/strategic-communication/)

[Trouver une activité liée aux données probantes](https://thepaceproject.org/our-results/building-champions/policy-communication-toolkit/strategic-communication/)

**JOURNÉE UN**

Les jeunes qui changent le monde

Étude de cas et exercice portant sur « Les jeunes qui changent le monde »

Comprendre le paysage des politiques

Fiche de travail/exercice portant sur « Comprendre le paysage des politiques »

Points d’entrée pour les politiques de communication menées par les jeunes

Lors de la formation de jeunes leaders, il est recommandé de combiner ces sessions avec du temps non structuré destiné à des questions et discussions de groupe, des activités dynamisantes fréquentes et une grande participation des stagiaires. Comme souligné, chaque journée comprend environ quatre heures de contenu. Le reste d'une journée entière d’atelier devrait comporter des pauses, des discussions, l’établissement de réseaux de contacts et des activités dynamisantes.

**JOURNÉE TROIS**

Communication [stratégique II : messages Comment être un jeunes leaders efficace](https://thepaceproject.org/our-results/building-champions/policy-communication-toolkit/strategic-communication/)

Plaidoyer fondé sur des données probantes

Les sessions sont destinées à fournir aux participants une compréhension approfondie de la manière dont les données et les preuves peuvent être utilisées pour éclairer le changement de politique et comment les jeunes leaders peuvent collaborer avec les décideurs de politiques pour améliorer la santé et le bien-être des générations actuelles et futures.

**JOURNÉE QUATRE**

Activité portant sur plaidoyer éclairé par des données probantes

Formation de coalitions

Jeu de rôles sur l’établissement d’un consensus

**VOUS DISPOSEZ DE PLUS DE QUATRE JOURS ?**

Voici quelques suggestions de contenu supplémentaire pouvant être particulièrement pertinent pour les jeunes leaders et facile à adapter à votre auditoire spécifique de jeunes :

Rédaction sur le ton de la conversation

Exercices portant sur la rédaction sur le ton de la conversation

Mettre les médias sociaux au service des politiques

[Visualisation des données I](https://thepaceproject.org/our-results/building-champions/policy-communication-toolkit/data-visualization/)

[Visualisation des données II](https://thepaceproject.org/our-results/building-champions/policy-communication-toolkit/data-visualization/)

Déclaration en 60 Secondes

Argumentaire éclair et percutant

 

