Boîte à outils de formation à la communication politique

LE MINI-ARGUMENTAIRE DE 60 SECONDES (SC9A)

Rédigez un très court argumentaire d'une durée de 60 secondes sur votre sujet. Il doit être destiné à un public général – votre oncle, un ami, un chercheur dans une autre discipline ou un décideur politique. L'objectif est de résumer votre travail, vos principales données-clés et leurs implications. Utilisez un langage simple et clair. Vous devez être capable d'expliquer la recherche et sa valeur rapidement et clairement à quiconque vous le demande. Si vous faites du bon travail, ils souhaiteront vraisemblablement en savoir davantage.

Vous devez faire référence à votre feuille de travail et à votre discussion sur l'élaboration de messages fondés sur des preuves pour vous aider à sélectionner les principaux résultats et implications de votre sujet.

1. Qui êtes-vous et quel est le sujet de votre recherche ou de votre plaidoyer ?
2. Quels sont les aspects d'un ou de plusieurs éléments de preuve issus de la recherche sur ce sujet ?
3. Quelles sont les implications (pourquoi ces résultats sont-ils importants ?)

N'oubliez pas que vous devez être capable de répondre à ces trois questions de votre mini-argumentaire en 60 secondes ou moins ! Vous réciterez votre mini-argumentairedevant un petit groupe ou bienvous devrez l'enregistrer pour pouvoir le regarder plus tard.

1875 Connecticut Avenue, NW, Suite 520 Washington, DC 20009 • Téléphone : 800-877-9881

[**www.prb.org**](http://www.prb.org/)