**Módulo**

Comunicación Estratégica (CE)

**Formato**

Hoja de trabajo individual y discusión en grupos pequeños

**Objetivo**

Esta actividad contribuye a cumplir con los objetivos de aprendizaje del módulo al pedirle a los participantes que inicien la identificación de los elementos claves de la comunicación estratégica para su propios datos o investigación: meta de la política, audiencia, objetivos de la comunicación, resultados, conclusiones y recomendaciones.

**SESION DEL GRUPO DE TRABAJO: ELEMENTOS CLAVES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (SCS1G)**

**Tiempo requerido**

* 2 horas.

**Descripción del grupo de trabajo**

Los participantes se agrupan en grupos de trabajo de 3-5 participantes con base en sus temas de investigación o incidencia política. A lo largo de las sesiones del grupo de trabajo, se les ha pedido a los participantes que apliquen los conceptos y habilidades enseñadas durante el taller a sus propias investigaciones o datos en su tema.

**Descripción de la actividad**

Esta sesión del grupo de trabajo se centra en la identificación de una meta política, audiencias de política y objetivos de comunicación y también en el desarrollo de mensajes que tengan los tres componentes principales: datos, conclusiones y recomendaciones. Los participantes vendrán después de haber completado estas secciones en la Hoja de Trabajo de los Elementos de la Comunicación Estratégica. El facilitador debe permitirle que cada participante que explique lo que ha hecho y, junto con otros miembros del grupo, proporcionarle retroalimentación constructiva.

Si el tiempo es corto, concentrarse en la meta, audiencias y mensajes porque estos son los más esenciales para la preparación de la presentación final.

Motivar a los participantes para que piensen fuera de la caja sobre una gran política a nivel nacional e identifiquen políticas en múltiples niveles y en diferentes sectores que podrían verse afectadas por sus datos o investigación. Los participantes que no conocen mucho el ambiente político, de incidencia o del programa para su tema podrían tener problemas para identificar las oportunidades o retos que influyen en la discusión de la política; si este fuese el caso, animarlos a pensar teóricamente sobre estas preguntas y qué retos u oportunidades podrían existir de forma razonable.

Presionar a los participantes para que propongan audiencias específicas más allá de los legisladores – pedirles que al menos nombren las instituciones o los tipos de personas que podrían tener el poder para hacer el cambio que están buscando (por ejemplo, el Ministerio de Hacienda, USAID), incluso si no están seguros de los procesos o personas exactas.

Recordar a los participantes que los datos, conclusiones y recomendaciones para sus mensajes deben fluir de forma clara y vincularse entre sí. Por ejemplo, no se deben hacer recomendaciones cuando los datos no muestran la necesidad de ese tipo de actividad en particular.

Calcular aproximadamente 30 minutos de discusión para cada participante. Esta sesión puede ser muy densa y cubrir una gran cantidad de información de cada participante. Esforzarse por mantener el grupo en movimiento para que todos tengan la oportunidad para compartir y obtener retroalimentación.

**Concepto(s) claves de aprendizaje**

* Identificar objetivos claros, audiencias de políticas y objetivos de la comunicación.
* Comprender la relevancia de los datos o investigación para la política, posibles conclusiones de la política y recomendaciones que surgen de sus propios datos o investigación.
* Establecer un vínculo claro entre los datos, conclusiones y recomendaciones.

**Materiales requeridos**

* Elementos de la Comunicación Estratégica, Hoja de Trabajo (SC8A)

**Preparación necesaria**

* Ver las presentaciones sobre la Comunicación Estratégica I y II