**Módulo**

Comunicación de investigaciones a través de redes sociales

**Formato**

Orador invitado y discusión en grupo grande

**Objetivo**

En esta sesión, un orador invitado quien deberá estar activo en las redes sociales y posicionado como usuario influyente puede hablarle al grupo sobre su experiencia en el medio.

**REDES SOCIALES EN LA PRÁCTICA (SMS2D)**

**Tiempo requerido**

* 1 hora.

**Descripción de la Actividad**

En esta sesión opcional, un invitado puede hablarle al grupo sobre su experiencia como bloguero o perfil influyente de redes sociales. El facilitador deberá identificar e invitar a un presentador relevante. Los posibles candidatos podrían ser un bloguero académico, un investigador, un defensor o activista que haya acumulado gran cantidad de seguidores en Twitter y / o Facebook (toma como parámetro de número significativo más de 2.000 seguidores en Twitter). Las posibles áreas de discusión para el orador son:

* ¿Cómo obtuvo ese número de seguidores en las redes sociales?
* ¿De qué manera su actividad en las redes sociales ha repercutido de manera positiva en su investigación, trabajo de incidencia o defensa?
* ¿Algunos de sus contactos en redes sociales se han traducido en cooperación o colaboración profesional?
* ¿Qué tipo de experiencias negativas ha experimentado y cómo ha sabido lidiar con ellas?
* ¿Qué consejos compartiría con jóvenes investigadores o activistas que quieren aprovechar las redes sociales para su propio trabajo?

El facilitador puede considerar hacer uso de redes sociales para comunicarse con los posibles invitados; por ejemplo, a través de una rápida investigación en redes, es probable que pueda identificar posibles candidatos. Comienza a seguir y contacta a esas personas a través de las redes sociales, mira si están dispuestas a participar. Si tiene una conexión a Internet confiable, incluso podrías organizar la discusión a través de Skype u otra plataforma de comunicación en línea.

Solicita al presentador una breve biografía y trata de compartirla con los participantes del taller con suficiente anticipación. Anima a los participantes a pensar en posibles preguntas para el presentador, para que se preparen y logren una conversación productiva. Asegúrate que el invitado dedique tiempo para preguntas y discusiones tras su breve presentación al grupo (10-20 minutos).

**Concepto(s) clave(s) de aprendizaje:**

* Oportunidad para hablar y aprender de los investigadores, defensores, activistas o técnicos expertos que están activos en las redes sociales.
* Discutir los beneficios y desventajas de las redes sociales para mejorar tu trabajo en otras áreas.
* Refuerza los mensajes centrales del taller a través de voces externas.

**Materiales requeridos**

* Ninguno, a menos que la actividad se lleve a cabo en alguna plataforma en línea.

**Preparación requerida**

* Compartir la biografía del presentador a los participantes del taller con anticipación, de ser posible.

**Ejercicios relacionados**

* Redes Sociales para fines de Investigación y Políticas (SM1L)
* Blog Académico (SM3L)