**Módulo**

Comunicación de investigaciones a través de redes sociales

**Formato**

Ejercicio

**Objetivo**

Este ejercicio contribuye a alcanzar los objetivos del módulo de aprendizaje al pedir a los participantes que apliquen lo aprendido mediante la creación de mensajes de investigación adecuados para las redes sociales

**COMUNICACION DE INVESTIGACIONES A TRAVES DE REDES SOCIALES (SM2E)**

**Tiempo requerido**

* 30 minutos. (se puede asignar como tarea en casa)

**Descripción de la Actividad**

En este ejercicio individual, los participantes aplican lo que han aprendido a través de la presentación titulada Redes Sociales para fines de Investigaciones y Políticas (SM1L), mediante la elaboración de mensajes para las redes sociales. La hoja de trabajo les pide a los participantes que creen una publicación de Facebook y tres tuits. ¡Se invita a que elaboren más!

La publicación de Facebook y al menos un tuit debe referirse a una investigación. Los participantes que no son investigadores pueden apoyarse con el ejercicio **Encontrando la Evidencia** (SC4A) y la investigación oportuna sobre el tema identificado en esa hoja de trabajo. Es probable que muchos participantes ya se sientan cómodos elaborando mensajes en redes sociales generales y personales; por eso, este ejercicio especifica que los mensajes deben incluir temas de investigación para que se practique el trabajo con un nuevo tipo de contenido.

Si deseas hacer más atractivo el ejercicio, puedes desafiar a los participantes a crear perfiles de Twitter si aún no los tienen, y compartir estos mensajes en esa plataforma durante un período determinado (por ejemplo, de uno a tres días). El facilitador puede monitorear cada perfil para determinar quién obtiene el mayor nivel de respuesta en Twitter durante ese tiempo midiendo nuevos seguidores, me gusta, re tuits, menciones y comentarios.

Puedes, además pensar en la duración y momento de realización del ejercicio para ajustarlo al desarrollo del taller. Si los participantes completarán el resto del módulo “Comunicación de Investigaciones a través de Redes Sociales y Blogs Académicos” (Sesiones SM3L y SM4E), es posible que desees asignar este ejercicio junto con la tarea de publicaciones del blog. De esta manera, la publicación de Facebook y tres tuits servirían para diseminar y compartir el contenido de la publicación del blog.

**Concepto(s) clave(s) de aprendizaje:**

* Cómo seleccionar el contenido apropiado para los mensajes de Facebook y Twitter.
* Cómo transmitir la investigación a través de una plataforma de redes sociales.

**Materiales requeridos**

* Ninguno

**Ejercicios relacionados**

* Redes Sociales para fines de Investigaciones y Políticas (SM1L)
* Blog Académico (SM3L)
* Cómo Redactar Blogs Académicos (SM4E)

**Preparación requerida**

* Ninguna