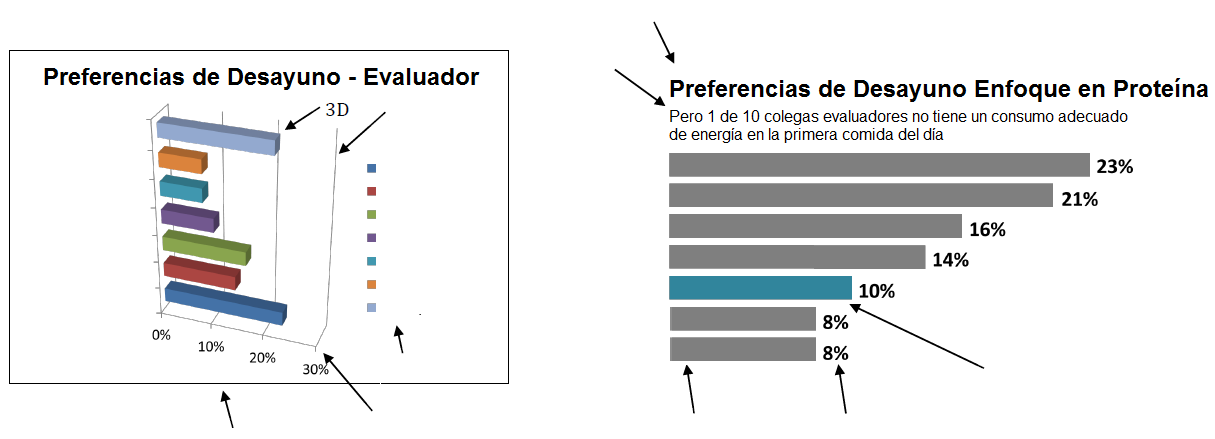
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lista de Verificación de Visualización de Datos** | | Por Stephanie  Evergreen  &  Ann  K. Emery  Mayo  2014 | | | | |
| Esta lista de verificación está destinada a ser utilizada como una guía para el desarrollo de representaciones visuales de datos de alto impacto. Califique cada aspecto de la visualización de datos, encerrando en un círculo el número más apropiado, donde 2 puntos significan que la guía se cumplió en su totalidad, 1 significa que se cumplió parcialmente y 0 significa que no se cumplió en absoluto. No utilice n/a como una calificación frecuente, sino reservada solo en aquellos casos en que la guía realmente no es aplicable. Por ejemplo, un diagrama de pastel no tiene líneas ni marcas de ejes a calificar. Consulte la Anatomía de Visualización de Datos en la última página para orientarse sobre el vocabulario empleado. | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Texto** | **Guía** | | **Calificación** | | | |
| Los gráficos no contienen mucho texto, de modo que el texto existente debe condensar tu mensaje y de una manera impactante | **Título descriptivo de 6 – 12 palabras, justificación a la izquierda en la esquina superior izquierda**  Los títulos cortos les permiten a los lectores comprender mensajes claves mientras repasa rápidamente el gráfico. Más que una frase genérica, utiliza un enunciado descriptivo que condense el hallazgo del gráfico, o la pregunta “¿Y qué?”. En la cultura occidental, la lectura inicia en la izquierda superior, de modo que coloca ahí el título. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Los subtítulos y las anotaciones brindan información adicional**  Los subtítulos y las anotaciones (textos destacados dentro del gráfico) pueden conferir un poder explicativo e interpretativo a un gráfico. Úsalos para responder a las interrogantes que pudiere tener un espectador o resaltar uno o dos puntos de datos. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **El tamaño del texto es jerárquico y legible**  El tamaño de los títulos es más grande que los subtítulos o las anotaciones, las que a su vez son más grandes que las etiquetas, las que a su vez son más grandes que las etiquetas de los ejes, las que a su vez son más grandes que las fuentes. El texto más pequeño – las etiquetas de los ejes – tienen un tamaño mínimo de 9 puntos en papel y al menos 20 puntos en una pantalla. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
|  | **El texto es horizontal**  Los títulos, subtítulos, anotaciones y etiquetas de datos son horizontales (no verticales ni en diagonal). Las etiquetas de líneas y las etiquetas de los ejes pueden eximirse de esta regla y aun así recibir puntuación completa. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
|  | **Los datos son etiquetados directamente**  Posiciona las etiquetas de los datos cerca de los datos en vez de ir en una leyenda aparte (ej. Encima o cerca de las barras o de las partes proporcionales de los diagramas de pastel y cerca de las líneas en los gráficos de línea). Eliminar/integrar leyendas en la medida de lo posible porque el movimiento de los ojos entre la leyenda y los datos podría interrumpir los intentos del cerebro por interpretar el gráfico. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
|  | **Las etiquetas se utilizan muy poco**  Concentra la atención mediante la eliminación de la redundancia. Por ejemplo, en los gráficos de línea, etiqueta año de por medio en un eje. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Disposición**  Una mala disposición de los elementos gráficos podría confundir a los lectores en el mejor de los casos y despistar a un espectador en el peor de los casos. Una disposición concienzuda facilita la representación visual para que el espectador la interprete. | **Las proporciones deben ser precisas**  El espectador debe ser capaz de tomar una regla para medir la longitud o el área del gráfico y descubrir que coincide en relación con los datos subyacentes. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Los datos están intencionalmente ordenados**  Los datos deben mostrarse en un orden que tenga sentido lógico para el espectador. Los datos pueden ordenarse por conteo de frecuencia (ej. De mayor a menor para categorías nominales), por agrupación o celdas (ej. Histogramas), por periodos de tiempo (ej. Gráficos de línea), alfabéticamente, etc. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Los intervalos de los ejes son equidistantes**  Los espacios entre los intervalos de los ejes deben llevar la misma unidad, aunque no todos los intervalos de los ejes vayan etiquetados. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **El gráfico debe ser bidimensional**  Evita los gráficos tridimensionales, ángulos oblicuos y otras distorsiones. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Los gráficos van libres de decoraciones**  El gráfico debe ir sin imágenes prediseñadas u otras ilustraciones utilizadas meramente para fines decorativos. Algunos gráficos como los iconos, pueden reforzar la interpretación. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| **Color**  Mantén las connotaciones cromáticas culturales en mente. Por ejemplo, el rosado está asociado íntimamente con las cualidades femeninas en los EE.UU.  Haz uso de sitios como Color Brewer para encontrar combinaciones adecuadas para reimprimir en blanco y negro y para personas daltónicas. | **La combinación de colores es intencional**  Los colores deben representar marcas u otras decisiones intencionales, no combinaciones cromáticas por defecto. Una apuesta segura para los consultores es usar los colores del cliente. Utiliza herramientas en línea para identificar los colores de la marca del cliente y demás elementos que sean compatibles. | |  |  |  |  |
| **El color se usa para resaltar patrones claves**  Los colores de acción deben guiar al espectador hacia las partes claves del gráfico. Los datos menos importantes o de soporte deben ir en un color pálido. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **El color es legible cuando está impreso en blanco y negro**  Cuando se imprima o fotocopie en blanco y negro, el espectador debe ser capaz de ver todavía los patrones de los datos. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **El color es legible para las personas con daltonismo**  Evita las combinaciones rojo/verde y amarillo/azul cuando estos colores estén uno a la par del otro. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **El texto utiliza un fondo con suficiente contraste**  El texto en negro o muy oscuro contra un fondo blanco o transparente es el más fácil de leer. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
|  | | 2 | 1 | 0 | n/a |
|  | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Líneas**  Las líneas excesivas – retículas, bordes, marcas de ejes y ejes – pueden agregar una mezcolanza o ruido a un gráfico, así que elimínalos cuando no sean útiles para interpretar los datos. | **Las retículas, de existir, deben ir en colores apagados**  El color debe ir en un gris apagado, no negro. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Los gráficos no deben llevar bordes**  Los gráficos deben integrarse o deslizarse con la página que los rodea, en vez de quedar encerrados por un borde. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Los ejes no deben llevar marcas innecesarias**  Las marcas de ejes son útiles en gráficos de línea (para demarcar cada punto en el tiempo a lo largo del eje Y), pero son innecesarias en los gráficos de barra. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Los gráficos tienen un eje vertical y un eje horizontal**  Los espectadores pueden interpretar mejor si observan un eje X y un eje Y, aunque estén ocultos. No agregues un segundo eje Y. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
|  |  | |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |
| **Generalidades**  Los gráficos captarán la atención de los observadores, al punto que visualiza los datos que requieren su atención. Demasiados gráficos de información no importante diluye el poder de la representación visual de datos. | **Los gráficos resaltan los hallazgos o conclusiones significativos**  Los gráficos deben conllevar la pregunta ¿“y qué”? – ya sea con una significancia práctica o estadística (o ambas) para garantizar su presencia. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **El tipo de gráfico debe ser apropiado para los datos**  Los datos se muestran utilizando un tipo de gráfico adecuado para la relación dentro de los datos. Por ejemplo, los cambios a lo largo del tiempo se muestran a través de un gráfico de línea, gráfico de área, gráfico comparativo (antes vs. después) o diagrama de puntos. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **El gráfico debe presentar un nivel adecuado de precisión**  Pocas etiquetas numéricas requieren de puntos decimales. Cuando la precisión es lo que importa, escoge un tipo de gráfico que muestre las diferencias a lo largo de espacio o puntos a lo largo de una línea (ej. Gráficos de barra, diagramas de puntos). Cuando la precisión es menos importante, puedes utilizar un gráfico que muestre las diferencias a través de ángulos o áreas (ej. Diagramas de pastel, diagramas circulares). | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| **Los datos contextualizados o comparativos están presentes**  Las comparaciones – a lo largo de la línea de tiempo, programas o sub grupos de participantes, etc. – ayudan al espectador a entender el significado de los datos. | | 2 | 1 | 0 | n/a |
| Los elementos gráficos individuales trabajan juntos para reforzar el mensaje central  Las escogencias en cuanto al tipo de gráfico, texto, disposición, color y líneas deben reforzar el mismo mensaje central. | | 2 | 1 | 0 | n/a |

|  |  |
| --- | --- |
| Para mayor apoyo, visitar:  AnnKEmery.com/blog  StephanieEvergreen.com/blog  Libro de Stephanie Evergreen: *Presenting Data Effectively* | **Puntuación:  \_\_** **\_\_\_\_  /  \_\_\_\_\_\_\_\_  =  \_\_\_\_\_\_\_\_  %**  Las representaciones visuales de datos con un buen formato obtienen una puntuación entre 90 y 100. En este nivel los espectadores pueden con mucha facilidad leer, interpretar y retener contenidos. |

**Anatomía de la Visualización de Datos**

¿Confundido por la terminología? Echa un vistazo a las anatomías para ver la ilustración de cada elemento.

Título



**Huevos**

**Solo una pila de tocino**

**Cereal**

**No desayuna**

**Bagel**

**Ensalada Fruta**

**Panqueque**

Subtítulo

Retícula

Color de acción

Etiquetas numéricas

Etiquetas de datos

Leyenda

Marcas de eje

Borde

Huevos

Panqueques

Cereal

No desayuna

Ensalada de fruta

Bagel

Solo una pila de tocino

Solo una pila de tocino

Bagel

Ensalada de fruta

No desayuna

Cereal

Panqueques

Huevos