**Módulo**

Trabajo con los Medios (WM)

**Formato**

Panel de discusión

**Objetivo**

Esta presentación contribuye al módulo de objetivos de aprendizaje al aclarar las funciones y responsabilidades de los periodistas, que describe la estructura de los medios de comunicación y establece un diálogo entre investigadores, agentes de comunicación, y periodistas para hablar de su experiencia trabajando juntos.

**PRESENTACIÓN DEL PANEL Y DISCUSIÓN CON LOS PERIODISTAS (WMS1D)**

**Tiempo requerido**

* 2 horas.

**Descripción de la actividad**

Se invitará a los periodistas (de cualquier tipo de medios) a realizar una presentación sobre la estructura de su organización, el papel y las responsabilidades del personal clave, explicar sobre la asignación de historias y los plazos y discutir cómo se toman las decisiones sobre qué tipo de historias hace las noticias. Los periodistas también pueden discutir sus experiencias positivas y negativas trabajando con investigadores u oficiales de comunicación de las ONGs.

El (los) periodista(s) puede(n) hacer una presentación de PowerPoint o tener una discusión informal. Las discusiones informales tienden a ser más interactivas. Independientemente del formato que se elige, asegúrese de asignar suficiente tiempo para una sesión de preguntas y respuestas de los participantes.

Posibles periodistas a invitar para formar parte del panel:

* Un periodista independiente. Los periodistas independientes trabajan por cuenta propia y no pertenecen a una empresa u organización de medios específica.
* Periodista especializado. Son periodistas especializados en un tema, sector o institución específico a través de la construcción de una base de conocimiento sobre el tema con el tiempo y son capaces de proporcionar visión y comentarios además de reportar los hechos.
* Periodista analítico. Un periodista analítico intenta descomponer un tema complejo para fomentar la comprensión pública.
* Periodista investigador. Son aquellos que investigan un determinado tema a profundidad. Generalmente abarcan temas relacionados con corrupción política, delitos graves, etc.
* Blogueros de noticias. Un bloguero de noticias es alguien que informa sobre los temas utilizando un sitio en internet conocido como blog.
* Locutor radial. Un locutor radial es alguien que presenta noticias en un programa de radio.

Algunas preguntas que el facilitador puede hacer (dependiendo del tipo de medio en el que trabajan los panelistas) incluyen:

* ¿Alguna vez un investigador o responsable de comunicación de una ONG ha comunicado jerga científica o médica que es difícil de entender?
* ¿Le ha enviado alguna organización un comunicado de prensa que ha sido confuso o poco claro?
* ¿Cuál es la mejor manera de llamar la atención de un periodista?
* ¿Qué cosas desearía usted que los investigadores o activistas supieran sobre el periodismo?
* ¿De qué manera pueden los investigadores o los defensores ayudar a los periodistas que escriben sobre los resultados de sus estudios?
* ¿Cómo pueden los investigadores corregir la información errónea o las discrepancias en un artículo ya publicado?
* ¿Es necesario pagar a un periodista para cubrir una historia o informe sobre un tema?

Previo a la discusión, los facilitadores pueden pedir a los participantes que anoten algunas frustraciones que han experimentado con los medios de comunicación. Los facilitadores pueden compartir estas frustraciones a los periodistas quienes puede arrojar algo de luz y brindar explicaciones y perspectivas adicionales.

Abrir la discusión en el plenario y permitir a los participantes hacer preguntas de los periodistas.

**Concepto(s) Clave para el Aprendizaje**

* Los medios de comunicación tienen un cierto modo de funcionamiento con roles específicos y responsabilidades para el personal. No todos los periodistas tienen el poder de decidir qué se publica o transmite.
* Saber cómo comunicarse con los periodistas y medios de comunicación.
* Aprender a construir relaciones con periodistas de todos los tipos de medios de comunicación.
* Reconocer que un participante puede mejorar su capacidad para trabajar con un periodista en el país.

**Materiales necesarios**

* Rotafolio, marcadores, computadora portátil y proyector LCD

**Presentaciones Relacionadas**

¿Qué son los medios de comunicación y porqué trabajar con ellos? (WM1L)