

PRB

INFORMER
AUTONOMISER
PROGRESSER

LA NUTRITION EN HAUSSE

GUIDE DE PRÉSENTATION

LE PROJET RENEW

(REVITALISER LA NUTRITION – L'EXPANSION DANS LE MONDE ENTIER)

FINANCÉ PAR :
LA FONDATION DE BILL & MELINDA GATES

EXÉCUTÉ PAR :
LE POPULATION REFERENCE BUREAU

REMERCIEMENTS

Ce guide de présentation, *La Nutrition En Hausse*, a été exécuté par le Population Reference Bureau (PRB) sous le projet RENEW. Les auteurs de la présentation y comprennent Rhonda Smith, vice-président associé pour les Programmes Internationales ; Alexandra Hervish, analyste politique ; Kristen Devlin, associé programmatique ; et Emily Levitt, expert-conseil sur la nutrition internationale ; avec les conseils des relecteurs Jay Gribble, Mia Foreman, Maura Graff, et Marissa Yeakey du PRB. Remerciements grandes aux membres de parties prenantes de RENEW à Washington DC pour leurs contributions techniques, leurs conques, et leurs conceptions efficace : Cindy Huang (Département d'État des Etats-Unis), Katharine Kreis (GAIN), Kaia Lenhart (gmmb), Alyson McColl (gmmb), Ellen Piwoz (la Fondation de Bill & Melinda Gates), Katrine Pritchard (gmmb), et Meera Shekar (La Banque Mondiale) ; et à Jennifer Daves et Oying Rimon (la Fondation de Bill & Melinda Gates), Lucy Sullivan (1000 Day Initiative), Fiona Watson (UNDP), Dr. Shamim Hayder Talukder (Eminence), et Shusmita Khan (Eminence) pour leurs observations et suggestions prévenants.

Cette publication a bénéficié d'un financement de la Fondation de Bill & Melinda Gates.

Les éléments multimédia a été produit par Home Front Communications, LLC.

© 2012 Population Reference Bureau. Tous droits réservés.



POPULATION REFERENCE BUREAU

Le Population Reference Bureau **INFORME** les gens du monde entier sur les questions de population, de santé et d'environnement, et les aide à **SE SERVIR** de ces informations pour **PROMOUVOIR** le bien-être des générations d'aujourd'hui et demain.

www.prb.org

POPULATION REFERENCE BUREAU

1875 Connecticut Ave., NW 202 483 1100 **TÉLÉPHONE**
Suite 520 202 328 3937 **TÉLÉCOPIE**
Washington, DC 20009 États-Unis popref@prb.org **COURRIEL**

Guide de présentation

LA NUTRITION EN HAUSSE

FINANCÉ PAR : **LA FONDATION DE
BILL & MELINDA GATES**

EXÉCUTÉ PAR : **LE POPULATION
REFERENCE BUREAU**

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	2
LA PRÉSENTATION.....	3
OCCASIONS POUR DONNER CETTE PRÉSENTATION.....	4
UTILISER LA PRÉSENTATION AVEC DES PUBLICS DIFFÉRENTS	5
EXIGENCES TECHNIQUES.....	6
VERSIONS DISPONIBLES DE LA PRÉSENTATION.....	7
INSTRUCTIONS RELATIVES À LA PRÉSENTATION (SANS VOIX HORS-CHAMP).....	8
INSTRUCTIONS RELATIVES À LA PRÉSENTATION (AVEC LA VOIX HORS-CHAMP).....	10
CONSEILS RELATIFS À LA PRÉSENTATION.....	11

Introduction

Le Population Reference Bureau (PRB) a été financé par la Fondation de Bill & Melinda Gates sous des fonds de planification pour le projet RENEW : Reenergizing Nutrition – Expanding Worldwide (*Revitaliser la nutrition – l’expansion dans le monde entier*). Le but du projet RENEW est de renforcer notre obligation et ressources à éradiquer la malnutrition chez les mères et les enfants (de 0 à 24 mois d’âge) en utilisant les présentations multimédia fondés sur l’évidence comme un outil du plaidoyer.

Ce guide donne à l’animateur un aperçu sur la façon d’utiliser et de présenter avec efficacité cette présentation de multimédia, *La Nutrition En Hausse*. Il apporte des informations sur les occasions pour donner cette présentation, les exigences techniques, les instructions relatives à la présentation, et des conseils relatifs à la présentation.

Après avoir lu ce guide, vous pourrez :

- Identifier les occasions de présenter *La Nutrition En Hausse* à différents publics.
- Accéder à et utiliser les différents versions de la présentation, qui incluent la version avec une voix hors-champ et la version manuelle de la présentation.
- Présenter et expliquer les scénarios de *Trendalyzer* et les séquences animées au public.

La Présentation

L'objectif de la présentation globale de La Nutrition En Hausse est de renforcer l'engagement sur la nutrition comme une issue prioritaire de la santé et du développement dans les ordres de jour politiques nationaux et internationaux. Ce processus consiste à rassembler les réseaux existés et les initiatives en cours pour ajouter la valeur aux activités politiques locaux pour le plaidoyer, à encourager la dialogue politique, et à supporter les programmes et politiques améliorées pour créer un environnement politique qui permet le renforcement des programmes nutritionnelles.

Pour atteindre cet objectif, l'équipe RENEW a créé une présentation de 25 minutes visé à engager les publics globaux. La présentation a été conçue pour promouvoir le dialogue politiques sur les bienfaits au niveau individu, à la sante, et à l'économie de réduire la malnutrition, et elle présente les investissements nutritionnels comme des interventions de coût-efficacité et de haute-rendement. Les publics ciblés sont les décideurs politiques de haut niveau, les chefs civiques et des affaires, les responsables de programmes, les journalistes, les chefs communautaires, et autres.

Les objectifs spécifiques de la présentation sont les suivants :

- Explique comment les investissements nutritionnels améliorent les résultats de santé et d'économie pour les individus, les familles, les communautés, et les pays.
- Démontrer les tendances globales et nationales (pour les pays spécifiques) liées au retard de croissance à l'aide de *Trendalyzer*.
- Illustrer les interventions nutritionnelles plus critiques qui sont nécessaires pour réduire la malnutrition aux mères enceintes et aux enfants à l'âge de 0 à 24 mois.
- Présenter les occasions et les actions essentiels pour augmenter le montant des investissements politiques et financiers, et de rassembler les dirigeants du monde pour lutter ensemble contre la malnutrition.

Occasions Pour Donner Cette Présentation

La présentation *La Nutrition En Hausse* et les documents d'appui sont des outils destinés aux professionnels impliqués dans la nutrition à tous les niveaux – dans les cadres politique, universitaire, et programmatique. Les publics ciblés par son utilisation sont :

- **Au niveau primaire** : Les décideurs politiques de haut niveau, y compris les chefs de gouvernement et les parlementaires, qui sont en mesure d'allouer des ressources et de promouvoir la nutrition dans l'ordre de jour politique.
- **Au niveau secondaire** : Tous ceux qui influencent les responsables politiques de haut niveau – les bailleurs de fonds, le secteur privé, les responsables de programme, les médias d'information, et les autres dirigeants globaux.

Utiliser la Présentation Avec Des Publics Différents

La présentation *La Nutrition En Hausse* est un outil permettant d'impliquer différents publics dans le dialogue politique lié à la nutrition. Elle est conçue pour être utilisée dans beaucoup de contextes ou d'environnements différents. Ci-dessous sont présentées quelques idées pour atteindre les différents publics en donnant la présentation :

LES DÉCIDEURS POLITIQUES

- Apprendre aux décideurs politiques l'importance d'investir dans la nutrition, particulièrement pendant l'intervalle d'opportunité des 1000 jours afin de produire des bienfaits de la santé et de l'économie pour les individus, les communautés, et les pays.
- Démontrer que l'augmentation des interventions contre la malnutrition peut faire une différence dans les pays autour de monde au temps courts après leurs implémentations.

LES DÉFENSEURS DE LA NUTRITION

- Engager les nouveaux défenseurs dans les efforts contre la malnutrition.
- Apprendre aux défenseurs les tendances liées à la malnutrition, l'espérance de vie, et le développement économique afin qu'ils puissent mieux informer les décideurs politiques de haut niveau.
- Atteindre les personnes qui participent dans des conférences de santé globale ou des réunions de parties prenantes internationales qui possèdent l'information sur la nutrition.
- Commencer et sustenter le dialogue politique avec les dirigeants du monde.
- Apprendre aux bailleurs de fonds l'importance d'investir dans la nutrition pour produire des bienfaits de la santé et de l'économie pour les individus, les familles, et les pays.

LES MÉDIAS

- Apprendre aux médias les issues de la malnutrition mondiale – les coûts, les conséquences, et les solutions – en utilisant la présentation comme un outil éducatif.

AUTRES CONSIDÉRATIONS

Vous pouvez rendre cette présentation plus intéressante pour votre public en y ajoutant des informations sur les expériences et les pratiques locales, en particulier celles qui s'appliquent à votre public. Voici certains domaines à considérer lors de l'analyse de votre public :

- **La taille de l'audience.** Avec des groupes plus petits, vous pouvez fournir une analyse plus approfondie fondée sur des histoires ou des expériences vécues, sachant que vous en savez plus que les personnes dans le groupe. Dans les groupes de plus grande taille, vous devrez peut-être prendre plus de temps lors de la présentation du script pour définir les concepts généraux et assurer la pertinence de la présentation à l'ensemble des participants.
- **Le niveau de connaissance.** Il est toujours plus sûr de supposer que le public ne comprend pas tous les termes techniques que vous êtes susceptibles d'utiliser dans la présentation. Si vous faites une présentation en personne au vivant public, il est préconisé de suivre le script et de fournir les définitions des termes qui peuvent ne pas être familiers à certains membres du public.

Exigences Techniques

Le matériel suivant est nécessaire pour faire présentation :

- Un ordinateur portable ou de bureau avec :
 - o Au moins 2.4 GHz.
 - o Au moins 3 GB de RAM.
 - o Un processeur Intel Core 2 Duo.
 - o Le programme Adobe Flash. Si votre ordinateur portable ou de bureau ne possède pas de Flash, vous pouvez télécharger une version gratuite du programme à cette adresse : www.adobe.com/products/flashplayer/.
- Un projecteur avec des câbles de raccordement. Le projecteur doit avoir une résolution d'au moins 1020 x 768 pixels.
- Un écran de projection (ou un mur blanc).
- Des haut-parleurs pour ordinateur portable ou de bureau.
- Un microphone (en cas de présentation à un public plus grand).
- Une estrade.

Il est recommandé de vous entraîner préalablement avec le matériel que vous envisagez d'utiliser pour l'évènement (ordinateur, projecteur, écran, etc.).

Versions Disponibles de la Présentation

La présentation est disponible en deux formats : une version sans voix-hors champ et une version avec voix hors-champ. La version sans voix-hors champ nécessite Adobe Flash, et la version avec voix hors-champ est un MP4.

1. La présentation Flash *sans* voix hors-champ, accompagnée d'un script de présentation de manière à ce qu'elle puisse être présentée en direct par un présentateur : La présentation sans voix hors-champ vous obligera à cliquer manuellement tout au long de la présentation (voir « Pour faire avancer la présentation »). Elle est appuyée par le script pour guider le public pendant la présentation.
2. La présentation MP4 *avec* une voix hors-champ : La présentation avec une voix hors-champ ne vous oblige PAS à cliquer sur la présentation. Vous pouvez diffuser la vidéo en allant sur le site web www.scalingupnutrition.org. Cliquer sur l'onglet « Ressources » pour avoir accès à la présentation RENEW. Il y a un lien de la présentation de résolution-haute et un lien de la présentation de résolution-bas. Après avoir choisi la version et cliqué sur le lien, la présentation sera diffusée en continue et se démarrera comme un vidéo avec la voix enregistrée qui décrit ce qui se passe sur l'écran.

Il est recommandé à tous les présentateurs potentiels de s'entraîner avec le script afin de définir leur niveau de familiarité avec la présentation. Le niveau de confort contribuera à décider quelle version est la mieux adaptée à un événement particulier.

Instructions Relatives à la Présentation (Sans Voix Hors-Champ)

La présentation *La Nutrition En Hausse* dure généralement 25 minutes. La discussion et les activités ultérieures peuvent nécessiter 30 minutes ou plus en fonction de l'environnement dans lequel elle sera donnée.

POUR FAIRE TRANSFÉRER LA PRÉSENTATION AUX ORDINATEURS PC

- Cliquez sur le lien de transfère pour la version Flash de la présentation RENEW, et choisissez l'option pour sauver le fichier. Le téléchargement va prendre environ cinq minutes.
- Double-cliquez sur le fichier ZIP qui était transféré à votre ordinateur appelé « RENEW_fr2.zip. »
- Une nouvelle fenêtre va ouvrir avec le dossier de « RENEW_fr2 » là-dedans. Cliquez sur le dossier et le traînez au bureau de votre ordinateur.
- Double-cliquez sur le dossier appelé « RENEW_fr2 » sur le bureau de votre ordinateur.
- Une nouvelle fenêtre va ouvrir avec le fichier de Flash appelé « RENEW.exe » (noté par un icône de « F » en rouge).
- Double-cliquez sur ce fichier Flash. Un message peut apparaître vous demandant si vous êtes sûr que vous voulez exécuter le logiciel. Choisissez l'option pour exécuter, et le programme va se lancer.

POUR FAIRE TRANSFÉRER LA PRÉSENTATION AUX ORDINATEURS MAC

- Cliquez sur le lien de transfère pour la version Mac de la présentation RENEW.
- La version Mac transfère avec un fichier de ZIP auto-ouverture.
- Double-cliquez sur l'icône noté « RENEW » et le programme lance.

POUR FAIRE AVANCER LA PRÉSENTATION

- L'application consiste d'une interface qui montre la présentation avec un affichage des diapositives en miniature glissant en bas de la fenêtre. Pour renouveler la diapositive, vous pouvez cliquer votre choix de diapositive sur l'affichage des diapositives en miniature glissant ou utiliser les touches fléchées à droite et à gauche de votre clavier pour avancer ou retourner en arrière dans la présentation.
- Cliquez en bas de la fenêtre pour voir ou cacher l'affichage des diapositives en miniature.
- Pour obtenir le mode plein écran, cliquez sur l'icône à agrandir sur le coin en haute à droite (l'icône avec quatre flèches) ou cliquez sur les touches Control + F de votre clavier.
- Pour avancer ou retourner en arrière, utilisez les touches fléchées de votre clavier :
 - → La flèche avant permet de faire avancer la présentation jusqu'à la diapositive, la puce, ou l'élément suivant de l'animation.
 - ← La flèche arrière permet de retourner en arrière.
- Les écrans *Trendalyzer* ne sont pas interactifs ; ce sont des vidéos préenregistrées. Chaque segment de chaque scénario *Trendalyzer* se met en route avec un « clic. »
- Le début de chaque segment *Trendalyzer* commence avec une pause de 1 à 2 secondes, puis l'animation commence.
- Si vous double-cliquez involontairement, vous passerez à la diapositive, la puce, ou l'élément de l'animation suivant. Si cela se produit pendant les scénarios de *Trendalyzer*, l'animation ne correspondra pas à ce que vous dites. Soyez donc prudent !
- Pour quitter le mode plein écran, cliquez sur l'icône à agrandir ou la touche Escape de votre clavier.

POUR DONNER LA PRÉSENTATION AU PUBLIC

La présentation ne s'affiche pas correctement lorsqu'elle est en mode plein écran. Vous ne pouvez pas agrandir la fenêtre – vous DEVEZ dans ce cas cliquer sur les touches Control + F ou cliquer sur l'icône à agrandir sur le coin en haute à droite de la fenêtre.

Si les écrans *Trendalyzer* ont une apparence floue ou pixélisée :

- Allez dans le Panneau de configuration de votre ordinateur et sélectionnez Affichage (sur certains ordinateurs, cela peut être Apparence).
- Aller directement à Résolution de l'écran ou sur l'onglet Paramètres.
- Un curseur apparaîtra pour définir la résolution d'écran. Sélectionnez l'option de résolution d'écran 1024 x 768. Cliquez sur Appliquer, puis sélectionner Oui lorsqu'il vous sera demandé si vous souhaitez conserver ces paramètres.
- À présent, en cliquant sur les touches Control + F en mode plein écran, les écrans *Trendalyzer* devraient être nets.

Si vous donnez la présentation en personne, il pourrait être utile d'identifier un individu qui sera la responsable de faire « cliquer » durant toute la présentation en même temps qu'un autre individu utilisera le script en donnant la présentation. Il est très important que l'individu qui fait les « clics » et l'individu qui présente entraînent ensemble pour assurer que l'animation sur l'écran correspond à la récitation de la présentation.

Instructions Relatives à la Présentation (Avec la Voix Hors-Champ)

- Aller sur le site web www.scalingupnutrition.org du mouvement SUN. Cliquer sur l'onglet « Ressources » pour avoir accès à la présentation RENEW.
- Cliquez sur le lien de la présentation de résolution-haute ou le lien de la présentation de résolution-bas pour commencer la présentation avec la voix hors-champ. La lecture de la présentation commencera sur votre ordinateur portable ou de bureau à partir du site web du mouvement SUN sous la forme d'une vidéo.

CONSEILS RELATIFS À LA PRÉSENTATION

La présentation RENEW est différente d'une présentation PowerPoint classique sur plusieurs points, notamment :

- Avoir un fil conducteur qui va se développer tout au long de la présentation. Avec la présentation RENEW, il faut bien plus qu'un « histoire » que celle utilisée généralement avec une présentation PowerPoint.
- Offrir au public des données ou des messages identiques sous une perspective différente.
- Mélanger des différents formats de logiciels : *Trendalyzer*, animation Flash, vidéos, etc., de sorte qu'il y ait moins de texte sur les diapositives dans certains cas.
- Demander de commencer avec un script et de pratiquer pour se sentir à l'aise avec la narration de l'histoire de faire la transition entre les diapositives. Le script vous prompote à avancer les diapositives, alors faites attention au script et restez en synchronisation avec la présentation.
- Nécessiter que vous aidiez le public à comprendre ce qu'il est en train de regarder dans les graphiques à bulles de *Trendalyzer*.
- Intégrer des informations positives lors de la narration d'une histoire dans le contenu de la présentation RENEW. Même si certains présentations PowerPoint font la même chose, nos présentations mettent l'accent tant sur les aspects positifs que sur les défis dans le but de conduire les décideurs politiques vers de bonnes nouvelles (et pas seulement les mauvaises).

CONSEILS RELATIFS À LA PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Si vous faites la présentation en personne au vivant public, voici quelques conseils à retenir :

- **Commencez par le script.** Le script est utile pour commencer et poursuivre la présentation. Au fur et à mesure que vous vous familiariserez avec les points clés et les transitions, vous pourrez ensuite faire la présentation sans les scripts.
- **Aidez les gens à comprendre *Trendalyzer*.** Il est nécessaire d'aider votre public à comprendre les graphiques à bulles de *Trendalyzer* en décrivant exactement ce qu'ils voient sur chaque axe et dans les tendances (voir « Conseils pour présenter les scénarios de *Trendalyzer* »).
- **Apportez votre propre style.** Chaque personne apporte son propre style à la présentation. Il est encouragé que vous énonciez des messages clés dans une manière qui vous mette à l'aise. Parler à partir de vos propres notes est également plus efficace que la lecture directe du script.
- **Engager le public.** Vous êtes encouragé à utiliser des histoires personnelles pour rendre cette présentation plus convaincante. Le fait d'illustrer un point en racontant une ou deux histoires personnelles sera un atout supplémentaire tant pour la présentation que pour votre prestation.
- **S'ENTRAÎNER.** En vous entraînant devant un public (par exemple, avec certains de vos collègues) dans le but d'avoir des observations, vous pourrez améliorer la façon de présenter les scénarios de *Trendalyzer* et d'autres parties de la présentation. Dans la mesure du possible, répétez la présentation en utilisant la même salle et le même matériel que vous prévoyez d'utiliser lors de votre présentation.

CONSEILS POUR LA PRÉSENTATION DES SCÉNARIOS TRENDALYZER

Pour de nombreux membres du public, la présentation RENEW est peut-être la première fois qu'ils rencontrent *Trendalyzer*. Même si les scénarios de *Trendalyzer* sont construits dans la présentation et ne nécessitent que les « clic » du présentateur pour le faire avancer, il est extrêmement important d'expliquer clairement et soigneusement chaque écran de *Trendalyzer*. Cela permettra d'assurer que le public comprend bien ce qu'il regarde.

Tous ces points sont décrits dans le script qui accompagne la présentation. Voici quelques conseils importants à retenir pour présenter *Trendalyzer* :

1. Lorsque le graphique *Trendalyzer* est montré pour la première fois, suivez le script en mentionnant que le graphique représente les tendances et l'évolution au fil du temps.
2. Même si l'animation est construite dans la présentation, accompagnez-vous avec le script et l'animation de pointer bien l'axe gauche. Puis, mentionnez l'indicateur qui est représenté, le décrire, le définir, et définir l'échelle.
3. Suivre le script, qui pointe l'axe du bas, et mentionner l'indicateur qui est représenté, le décrire, le définir, puis définir l'échelle. Si tous les pays du monde sont représentés, signalez que chaque bulle représente un pays ; la taille de la bulle correspondant à la taille de la population du pays et la couleur à une région du monde. Indiquez l'année et donnez une brève description de la situation des différentes régions du monde à ce moment-là.
4. Faites passer le scénario tout en décrivant ce qui se passe. Par exemple, lorsque la bulle se déplace vers le bas, X diminue, lorsqu'elle se déplace vers la droite, Y augmente.
5. Une fois que la(es) bulle(s) sont immobiles, indiquez brièvement ce qui s'est passé au fil du temps. Sachant que l'animation est construite dans la présentation, il suffit de « cliquer » sur la flèche avant pour mettre certains pays en surbrillance.

CONSEILS POUR LA PRÉSENTATION DES GRAPHIQUES ANIMÉ

Même s'il est toujours important de suivre script en présentant *La Nutrition En Hausse*, des parties spécifiques de la présentation nécessitent la synchronisation entre le lecteur du présentateur et les animations sur l'écran. Dans ces instances, l'entraînement est obligatoire pour assurer que le script va bien avec l'animation que le public verra pendant la présentation. Ci-dessous sont des informations sur les deux parties en particulière qui demandent ce niveau de détail :

1. Montage de photo au début (diapositive 3) et à la fin (diapositive 86). Les montages de photo au début et à la fin de la présentation sont constitués dans la présentation, et ils nécessitent seulement un « clic » pour les commencer. Il n'y a aucune pause entre les photos ou les vidéos. Il est important d'entraîner les deux parties de la présentation pour assurer que votre rythme de parler corresponde avec le texte sur l'écran. En plus, faites attention à la musique qui joue dans les deux parties au début et à la fin.
2. L'intervalle d'opportunité des 1000 jours. La séquence animée sur l'intervalle d'opportunité des 1000 jours pour la nutrition commence sur la diapositive 36. L'animation décrit trois périodes importantes entre la grossesse et les deux premières années d'un enfant pour donner des interventions nutritionnelles :
 - a. Les vitamines, minéraux et autres nutriments essentiels pendant la grossesse.
 - b. L'allaitement maternel exclusif pendant les premiers six mois de la vie.
 - c. L'addition des aliments de complément appropriés et nutritifs pour soutenir le développement du corps et du cerveau avec l'allaitement continué après l'âge de six mois.

Il y a beaucoup d'aspects de l'animation : le mouvement à travers le calendrier illustre le passage du temps, une mère et un bébé animés dans les trois périodes, et les jours qui passent avec les nombres sur le coin en bas à droite. Le script est synchronisé avec les animations sur l'écran, mais l'animation vous nécessite d'entraîner avec le script et potentiellement de parler plus rapide ou plus lent que votre pace normale pour assurer que votre lecture va bien avec les animations sur l'écran. L'animation conclut avec un « clic » qui vous met sur diapositive 37. Un fort « gong » sonne en même temps que la diapositive et le script déclare « Il n'y a pas un retour. »