

JUIN 2015

## **FAVORISER LES FUTURS DIRIGEANTS POUR UN CHANGEMENT DES POLITIQUES**

### **Faits saillants**

**71 jeunes chercheurs habilités** avec les compétences pour améliorer les politiques en matière de santé et de population.

**Les participants en ressortent en tant que leaders** en recherche et communication de politiques dans leur propre pays et à travers le monde entier.

Les recommandations faites par le chargé de recherche sur les politiques ont poussé le Président du Ghana à **accroître les fonds alloués à la formation des sages-femmes.**

De nombreux chercheurs aspirent à influencer les politiques et les programmes, mais ne possèdent pas les compétences nécessaires afin de communiquer les résultats de leurs recherches aux décideurs politiques. **Pour combler le fossé séparant les données de recherche des politiques, le Programme des chargés de recherche en matière de communication des politiques du Population Reference Bureau (PRB) renforce la capacité des jeunes chercheurs issus de pays en développement à influencer les politiques pour un changement durable.**

Désormais dans sa 28e année, le programme permet aux étudiants en doctorat des pays prioritaires de l'USAID disposant des compétences de traduire leurs données de recherche en messages clairs et exploitables par les publics concernés par les politiques. Avec ces compétences, les chargés de recherche en matière de politiques peuvent devenir la prochaine génération de dirigeants prenant part à l'élaboration de politiques dans leur pays. Pendant toute la durée du programme, le PRB a formé près de 400 chercheurs (71 au cours du projet IDEA) par le biais de cette bourse annuelle.

### **Activités**

Au titre du projet IDEA, les principes de base du Programme de chargés de recherche en matière de communication des politiques sont restés les mêmes, alors que le programme a évolué avec des innovations intéressantes. Afin de développer des compétences pour communiquer avec les décideurs, le programme inclut un atelier de renforcement des compétences d'une durée de deux semaines, une année de mentorat avec des hauts responsables du PRB, des interactions avec des experts en données de recherche utilisées dans l'élaboration de politiques, puis culmine avec une présentation axée sur les politiques. Les plateformes de communication étant en évolution constante, les chercheurs développent désormais des compétences pour communiquer leurs constatations et recommandations par l'intermédiaire de nouveaux médias sur le web, y compris la rédaction d'articles pour publication sur le site web du PRB, l'adaptation des messages pour les médias sociaux et la publication de « petites phrases en 60 secondes » sur caméra. Le fait de travailler avec les plateformes électroniques et des nouveaux médias permet aux participants d'apprendre à étendre la portée de leurs résultats, en veillant à ce que des résultats pertinents puissent être partagés plus largement qu'uniquement par le biais de revues spécialisées.

### **Résultats**

Beaucoup des boursiers sont devenus des dirigeants à travers le monde et ont rapporté que les compétences en matière de communication des politiques acquises par l'intermédiaire de la bourse ont été inestimables dans leur travail en milieu universitaire, au sein du gouvernement, de la société civile et des organismes bilatéraux et donateurs. Les anciens boursiers utilisent régulièrement leurs compétences en matière de communication des politiques afin d'influencer les politiques de santé et de population dans leurs pays et dans le monde. Ces derniers parlent souvent avec et organisent des présentations destinées aux publics concernés par les politiques, y compris les ministères de la Santé, de la Population et des Finances ; les Conseils nationaux de planification familiale ; et les centres de recherche économique et axés sur la santé. Par le biais de ces différentes vitrines, les anciens boursiers issus des 28 années du programme ont contribué à l'élaboration de politiques telles que des plans stratégiques nationaux pour la santé reproductive et des politiques nationales de protection sociale.

### **À propos du projet de l'IDEA**

Avec le financement de l'Agence pour le développement international des États-Unis, l'IDEA—acronyme qui signifie « Informer les Décideurs à Agir » — augmente l'appui auprès des audiences politiques dans le but de mener des programmes efficaces de santé et de population dans le monde entier. En augmentant le flux d'informations précises et compréhensibles sur la population, la planification familiale et la santé reproductive à un public de politiques, l'IDEA améliore les efforts menés par la société civile, le secteur public, la communauté du développement et les donateurs. L'IDEA développe des matériaux sur les questions prioritaires dans des formats de pointe ; forme et soutient les médias pour influencer un changement de politique ; renforce les capacités de communication des institutions, des chercheurs et des défenseurs ; et entretient des communautés de champions de la politique.

**Des messages relatifs aux politiques ont influencé le Président du Ghana.** La boursière Evelyn Sakeah, titulaire d'un doctorat, a publié un article sur le web résumant la rédaction de sa thèse évaluant un programme pilote visant à former des infirmières en santé communautaire comme sages-femmes pour améliorer la santé maternelle. Elle a partagé l'article sur le web avec ses superviseurs au Service de santé du Ghana, qui l'ont partagé avec le Président du Ghana. Lorsque l'Union européenne a accordé au Ghana 52 millions d'euros afin de répondre au fléau de la mortalité maternelle, le Président a agi suite aux recommandations de Sakeah et a alloué des fonds afin de former davantage de sages-femmes. Le ministère des Finances l'a chargée de soumettre une proposition pour le budget national afin de commencer l'intensification de la formation des sages-femmes. Elle continue d'appliquer ses compétences en matière de communication des politiques alors qu'elle soumet cette proposition aux parties prenantes.

**Les anciens boursiers ressortent comme leaders en matière de la communication de la recherche et des politiques.** Au cours du projet IDEA, ces derniers ont présenté des travaux de recherche sur la santé procréative et la planification familiale devant des publics internationaux lors de conférences internationales sur la planification familiale, le 24e sommet de l'Union africaine en 2014 ainsi que dans d'autres réunions internationales. Dans leur propre pays, il est souvent demandé aux anciens boursiers de parler devant des publics concernés par les politiques en raison de leurs compétences en matière de communication. L'ancien boursier Eliya Zulu a fondé l'Institut Africain pour la politique de développement (AFIDEP) avec pour mission de combler le fossé entre la recherche, les politiques et la pratique. Zulu est devenu un expert mondialement reconnu sur les questions de politiques en matière de population et de développement, s'adressant fréquemment devant des chefs d'État, des donateurs et des décideurs nationaux au sujet des investissements nécessaires pour l'obtention d'un dividende démographique. Joseph de Graft-Johnson, qui, il y a 25 ans, a participé au programme, a utilisé sa position en qualité d'expert sur la santé maternelle et néonatale afin d'influencer les politiques nationales sur les soins apportés aux nourrissons à travers toute l'Afrique subsaharienne.

**Utiliser les données de recherche dans l'élaboration des politiques devient une compétence professionnelle essentielle.** En tant que spécialiste de la santé au sein du Groupe de la Banque mondiale, Rifat Hasan, titulaire d'un doctorat, a eu de nombreuses occasions d'utiliser les compétences qu'elle a acquises par le biais du Programme de chargés de recherche en matière de communication des politiques. « La formation du PRB fut incroyablement précieuse en ce qui concerne ces trois domaines. Être capable de gérer des problèmes compliqués et

de rédiger une note qui puisse être comprise par un non-expert est important pour essayer d'influencer la prise de décision », a indiqué Hasan.

## Leçons apprises et regard sur l'avenir

Apprendre aux chercheurs comment influencer les politiques exige un effort stratégique afin de renforcer les compétences en matière de communication. Par le biais d'une formation académique, les anciens chargés de recherche en matière de politiques mettent l'accent sur la méthodologie de recherche et la communication de leur expertise au sein de leur discipline, mais n'apprennent que très rarement à communiquer avec des publics non-techniques. Un effort intentionnel d'acquiescer les compétences nécessaires afin de traduire les connaissances spécialisées pour des publics concernés par les politiques aide les boursiers à combler cette lacune.

**Former les chercheurs en communication des politiques leur permet d'avoir un impact plus important.** Les anciens boursiers savent qu'il ne suffit pas de recueillir des données et de publier des articles dans des revues spécialisées ; après leur formation, ils s'efforcent d'atteindre les décideurs, et se consacrent à communiquer leurs conclusions et recommandations de manière efficace aux différents publics concernés par les politiques.

**La recherche sur la manière d'influer sur les politiques s'améliore,** en aidant les chercheurs à affiner leurs approches pour un impact accru. Nous avons plus d'informations au sujet de ce qui rend les politiques efficaces et comment la recherche peut influencer le processus de développement des politiques, en créant davantage d'occasions d'utiliser les données afin d'encourager la prise de décisions fondées sur des preuves.

**Les décideurs sont de plus en plus connectés,** et prennent des décisions fondées sur des informations transmises par les médias et les communications électroniques. Les boursiers du PRB exploitent de plus en plus le pouvoir des médias numériques et sociaux afin d'influencer le changement au sein des politiques.

---

Cette publication a été rendue possible grâce au soutien généreux du peuple américain à travers l'Agence américaine pour le développement international (USAID) aux termes du projet IDEA (n° AID-OAA-A-10-00009). Le contenu relève de la responsabilité du Population Reference Bureau et ne reflète pas nécessairement le point de vue de l'USAID ni celui du gouvernement des États-Unis.

© 2015 Population Reference Bureau. Tous droits réservés.

---

## POPULATION REFERENCE BUREAU

Le Population Reference Bureau **INFORME** les personnes à travers le monde sur les questions de population, de santé et d'environnement, et les **AIDE** à se servir de ces informations pour **PROMOUVOIR** le bien-être des générations d'aujourd'hui et de demain.

[www.prb.org](http://www.prb.org)

## POPULATION REFERENCE BUREAU

1875 Connecticut Ave., NW 202 483 1100 **TÉLÉPHONE**  
Suite 520 202 328 3937 **TÉLÉCOPIE**  
Washington, DC 20009 [popref@prb.org](mailto:popref@prb.org) **COURRIEL**  
États-Unis

