Population Reference Bureau

Appel de demandes (AD)

**Informations relatives à l’AD**

Date de publication 15 juin 2021

Intitulé de l’AD **Initiative de promotion d’une politique visant à améliorer la poursuite de la contraception chez les jeunes**

Plafond 3 500 $

Personne ressource Francesca Alvarez, [falvarez@prb.org](mailto:falvarez@prb.org)

**Echéance** Questions de compréhension: à poser avant le 25 juin 2021 - 20h 00 UTC

Date limite de dépôt des demandes: 16 juillet 2021 - 20h 00 UTC

Envoyez vos questions et propositions à Francesca Alvarez à l’adresse suivante: [falvarez@prb.org](mailto:falvarez@prb.org). Les réponses aux questions seront communiquées à tous les partenaires intéressés. PRB prévoit de fournir les subventions pendant le mois de juillet.

**Appel de demandes**

**Aperçu / Champ d'intervention**

Dans de nombreux pays, les jeunes femmes âgées de 15 à 24 ans présentent des taux d’abandon de la contraception plus élevés que ceux des plus âgées. Les jeunes peuvent être particulièrement sensibles aux effets secondaires et faire face à des obstacles significatifs pour accéder à des services de planification familiale de qualité, notamment les préjugés des professionnels de la santé. Les politiques qui privilégient un counseling de qualité, des mécanismes de suivi actif entre les rendez-vous et un accès à la gamme complète des méthodes contraceptives font partie des bonnes pratiques pour maintenir l'utilisation de la contraception par les jeunes.

Alors que les pays s'emploient à assurer aux femmes et aux couples la possibilité de choisir si, quand et à quelle fréquence ils veulent avoir des enfants, il est essentiel d’examiner les facteurs qui conduisent à l’abandon de la contraception et peuvent empêcher les jeunes de réaliser leurs intentions en matière de procréation. Disponible en français et en anglais, la note de politique sur les [*Bonnes pratiques pour l’utilisation durable de la contraception chez les jeunes*](https://www.prb.org/resources/best-practices-for-sustaining-youth-contraceptive-use/) et la présentation qui l’accompagne se penchent sur les modèles et les facteurs spécifiques liés à l’abandon de la contraception chez les jeunes, sur la base d’une nouvelle analyse des données des Enquêtes Démographiques et de Santé, ainsi que sur celles des enquêtes d'Evaluation de la Prestation de Services. Ces produits donnent également un aperçu des stratégies de politiques et de programmes pour éliminer les obstacles à la poursuite de la contraception chez les jeunes femmes qui souhaitent prévenir, retarder ou espacer les grossesses.

Avec cette subvention, un appui sera offert à deux organisations dirigées par des jeunes (1 anglophone et 1 francophone) – ayant de solides objectifs et stratégies de plaidoyer et des capacités avérées à travailler avec des parties prenantes de haut niveau – qui peuvent utiliser efficacement et de manière stratégique la présentation des « *Bonnes pratiques pour une utilisation durable de la contraception chez les jeunes* » pour leur plaidoyer. PRB fournira une assistance technique aux organisations sélectionnées souhaitant intégrer la présentation dans leurs efforts de plaidoyer. Cette assistance technique peut consister à identifier des opportunités de faire la présentation, à développer des sujets de discussion et à planifier des événements de diffusion. Les organisations sélectionnées bénéficieront chacune d’une subvention maximale de 3 500 USD.

La publication de cet AD ne saurait constituer un engagement de PRB à fournir une subvention, ni à payer les coûts occasionnés par la préparation et la soumission d’une demande.

**Critères de qualification et admissibilité**

PRB sollicite des demandes de la part d’organisations qui répondent aux qualifications suivantes.

* Des organisations dirigées par des jeunes ayant une expérience et des résultats avérés en matière de plaidoyer ou de travail au niveau des politiques pour la planification familiale (PF).
* Des organisations dirigées par des jeunes doivent avoir leur siège [dans les pays prioritaires de l’USAID pour la planification familiale](https://www.usaid.gov/global-health/health-areas/family-planning/countries#priority).

Le cas échéant, l’organisation candidate retenue doit respecter les [restrictions législatives](https://www.usaid.gov/global-health/legislative-policy-requirements) relatives à l’utilisation des fonds américains d’aide internationale pour des activités liées à l’avortement. Remarque : ces restrictions interdisent l’utilisation des fonds américains d’aide internationale pour faire pression en faveur ou contre l’avortement.

**Type de budget et livrables attendus**

PRB prévoit d’accorder une subvention forfaitaire dont le paiement sera basé sur la bonne exécution des livrables. Les livrables seront déterminés sur la base de la proposition du candidat retenu.

**Critères de sélection**

Les demandes seront évaluées sur la base des critères suivants :

* Nature du travail actuel de plaidoyer politique en lien avec les jeunes et la planification familiale.
* Clarté et chronologie des objectifs de plaidoyer qui pourraient être appuyés par la note de politique et la présentation sur les *Bonnes pratiques pour une utilisation durable de la contraception chez les jeunes.*
* Expérience d'’utilisation de produits de communication politique pour le plaidoyer.
* Expérience de travail avec des parties prenantes pour accomplir un changement programmatique et/ou politique.
* Robustesse du plan d’utilisation des documents dans le contexte de la pandémie COVID-19.

**À propos du PRB**

Population Reference Bureau (PRB) est une organisation non lucrative dont le siège est situé à Washington, D.C. Le personnel de PRB est constitué de chercheurs, d’analystes de données, d’analystes politiques et d’experts en communication qui aident les autres à comprendre et à exploiter les données et les recherches dans les domaines de la population, la santé et la démographie. Ce faisant, nous aidons les décideurs politiques et les gestionnaires de programmes à améliorer le bien-être des personnes grâce à des politiques et des pratiques fondées sur des données probantes. Dans le cadre du projet PACE (Amélioration des politiques, du plaidoyer et de la communication pour la santé de la population et de la reproduction) financé par l’USAID, PRB travaille en étroite collaboration avec des acteurs mondiaux, des gouvernements nationaux et locaux, des bureaux de l’USAID et la société civile afin de créer des défenseurs, rapprocher les secteurs et communiquer efficacement par le biais de produits novateurs axés sur les données.  Pour en savoir plus sur le PRB, cliquez [ici](https://www.prb.org/about/) et sur le projet PACE, cliquez [ici](https://thepaceproject.org/about/).

Pièce jointe A. Demande

1. **INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Nom de l’organisation :

Année de création :

Référent pour la demande (nom) :

Titre :

Adresse :

Adresse e-mail :

Numéro de téléphone :

Site Web :

Pays de l’organisation :

1. **PROPOSITION**
   1. Quel est l’objectif de politique et de plaidoyer de votre organisation et pourquoi est-ce un objectif important ?
   2. Décrivez le travail de plaidoyer politique actuel de votre organisation en lien avec l’utilisation et à la poursuite de la contraception chez les jeunes.
   3. Pourquoi pensez-vous que la poursuite de la contraception est importante pour la réalisation des objectifs de planification familiale de votre pays ?
   4. Décrivez les objectifs de plaidoyer politique à court terme que le dossier et la présentation sur les *Bonnes pratiques pour une utilisation durable de la contraception chez les jeunes* pourraient appuyer. Cette description doit inclure le contexte, les objectifs de plaidoyer mesurables, le calendrier, les cibles du plaidoyer, toutes les activités prévues et les approches de communication que vous prévoyez d’utiliser.
   5. Veuillez indiquer un à trois résultats idéaux de plaidoyer qui pourraient résulter de votre participation à cette initiative (par exemple, changement de politique, augmentation d'une ligne budgétaire, soutien public d’un défenseur de la planification familiale de haut niveau, etc.)
   6. Quand pensez-vous que votre objectif de politique et de plaidoyer sera atteint ? Comment avez-vous déterminé cette échéance?
   7. Veuillez lister toutes les occasions ou événements de plaidoyer pour lesquels les documents pourraient être utilisés à l’avenir. (Il peut s’agir d’un événement ou d’une activité durant laquelle les documents seront distribués ou présentés). Si vous avez déjà prévu des événements en particulier, veuillez en indiquer les dates.
   8. Décrivez un résultat récent en matière de changement politique obtenu à la suite de vos efforts de plaidoyer.
   9. Avez-vous déjà utilisé des produits de communication politique pour votre plaidoyer? Si oui, veuillez fournir un exemple détaillé.
   10. Décrivez de quelle façon votre organisation assure l’engagement envers le leadership des jeunes (par exemple, quelle est votre structure de gouvernance ? Existe-t-il une limite d’âge pour le personnel/les cadres/les membres ?).
2. **BUDGET**

Veuillez inclure une proposition de budget pour la subvention décrivant vos coûts estimés en dollars américains (USD). Le budget doit contenir les informations figurant dans les colonnes ci-dessous (description, type d’unité, nombre d’unités. coût unitaire, total et hypothèses de coûts pour chaque ligne).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **Type d’unité** | **Nombre d’unités** | **Coût unitaire** | **Total** | **Hypothèses de coûts (Comment avez-vous déterminé les unités et le coût unitaire ?)** |
| Déplacements (billets d’avion, autobus, chauffeur, voiture, etc.). Énumérez chaque coût de façon distincte. |  |  |  |  |  |
| Hébergement et repas (à ventiler par jour et par lieu) |  |  |  |  |  |
| Aide à la rédaction (recherche, conception graphique, photographie, vidéo, etc.). Énumérez chaque coût de façon distincte. |  |  |  |  |  |
| Communication (téléphone, traduction, wifi, etc.). Énumérez chaque coût de façon distincte. |  |  |  |  |  |
| Autre (veuillez préciser) |  |  |  |  |  |
| **TOTAL GÉNÉRAL** |  |  |  |  |  |