**Empowering Evidence-Driven Advocacy**

**Centre de Ressources pour le Plaidoyer en faveur de la planification familiale**

**Soutien aux communications et au plaidoyer pour la planification familiale pour les organisations dirigées par des jeunes :** Appel à candidatures

[Le PRB](https://www.prb.org/) lance un appel à candidatures pour soutenir les efforts de plaidoyer en faveur de la planification familiale avec des supports de communication riches en données, visuellement attrayants et exploitables.

Le climat politiques change constamment et comme la pandémie du COVID-19 continue d’affecter le monde entier, nous avons vu un changement dans les priorités de la politique de la santé pour faire face à ses effets. En même temps, il est toujours nécessaire que les audiences politiques continuent de donner la priorité à la planification familiale et à la santé reproductive pour soutenir la santé générale de la population. Des supports de communication fondées sur des preuves accouplé avec des stratégies de plaidoyer efficaces peuvent maximiser l'impact des ressources de plus en plus limitées.

Grâce au projet [Empowering Evidence-Driven Advocacy](https://www.prb.org/program/empowering-evidence-driven-advocacy/) (EEDA- *Renforcer le Plaidoyer Fondé sur des Preuves*), [le Family Planning Advocacy Resource Hub](https://www.prb.org/family-planning-resource-hub/) (*Centre de Ressources pour le Plaidoyer en faveur de la planification familiale*) soutient les organisations de planification familiale à travers **des matériaux de plaidoyer personnalisé** qui interprète et communique des données et des preuves **pour les décideurs et les influenceurs locaux**.

Au cours de ce partenariat de quatre à cinq mois, le PRB travaillera avec des partenaires pour identifier les priorités en ce qui concerne la planification familiale fondés sur des données probantes et développer des matériaux qui adresse leurs besoins en matière de plaidoyer. Ces matériaux peuvent inclure :

* [Une vidéo courte](https://youtu.be/pJT8z23ZpNQ) (3-5 minutes).
* [Une infographie](https://www.prb.org/wp-content/uploads/2019/04/fesade-cameroon-fiche-descriptive.pdf).
* [Une synthèse politique](https://www.prb.org/wp-content/uploads/2018/11/EEDA_F2A_Brief.pdf).
* [Une fiche d'information](https://www.prb.org/wp-content/uploads/2019/01/Burkina-Faso-%C3%A9ducation-sexuelle-compl%C3%A8te-fiche-dinformation.pdf).
* [Une brochure d’information](https://www.prb.org/wp-content/uploads/2020/04/serac-bangladesh-brochure.pdf).
* [Une présentation multimédia](https://youtu.be/8U7q1r2H44I).

Suivez les liens ci-dessus pour voir les documents créés avec les partenaires précédents.

*Cette initiative ne soutient pas le développement de matériels de changement de comportement tels que des produits d'information, de communication et d'éducation comme par exemple, des affiches et des dépliants.*

En consultation avec les organisations partenaires, le PRB conseillera sur la combinaison idéale de matériaux afin de communiquer clairement et de manière créative les messages fondés sur les preuves au public cible.

**Quelles organisations peuvent postuler?**

* Les organisations dirigées par des jeunes ayant un historique établi en matière de plaidoyer en faveur de la planification familiale ou en matière de politiques, ainsi qu'une capacité limitée à produire de manière indépendante des matériels de communication de qualité.
* Au moins 25% du travail de plaidoyer existant de l'organisation dirigés par des jeunes doit être lié à la planification familiale et/ou à la santé reproductive.
* Les organisations dirigés par des jeunes doivent être basées dans un pays à revenu faible ou moyen, selon les [classifications](https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups) de la Banque Mondiale.
* La préférence sera donnée aux organisations dirigées par des jeunes des pays en Afrique et Asie.
* Les individus et organismes / agences gouvernementales ne sont pas admissibles.

**Détails du partenariat**

Du soutien sera offert aux organisations dirigées par des jeunes ayant des objectifs et des stratégies de plaidoyer solides et des besoins démontrés en matière de capacités de communication. Le personnel du PRB dirigera la conception et la production du matériel de communication en consultation avec l'organisation partenaire afin de s'assurer que chaque paquet correspond à leurs besoins.

Le PRB rencontrera votre équipe et partenaire virtuellement pour discuter des concepts pour les matériels et fournir une formation en communication. Le processus de développer ces matériaux prend environ trois à quatre mois pour chaque dossier, au cours duquel l'organisation partenaire doit collaborer régulièrement avec PRB. Les documents sont souvent produits en anglais ou en français. Les demandes pour des matériels dans d'autres langues seront examinées au cas par cas. **PRB couvre tous les coûts de production et transmet les produits finals à l'organisation partenaire pour leur utilisation. Les produits finaux ne peuvent pas être modifiés sans l’autorisation de PRB. PRB ne fournira pas de financement direct aux organisations partenaires.**

**Processus de demande**

Les organisations intéressées doivent remplir le formulaire de candidature ci-joint et l'envoyer à Jill Chanley à [jchanley@prb.org](mailto:jchanley@prb.org). Toutes les demandes doivent être reçues au plus tard **le 4 juin 2021**. PRB enverra un courriel de confirmation une fois que votre demande aura été reçue.

Les demandes seront évaluées sur :

* La nature du travail de plaidoyer existant en faveur d'un changement de politique en matière de planification familiale et de santé reproductive.
* Clarté et un calendrier des objectifs de plaidoyer qui pourrait être soutenu par les produits du Pôle de Ressource en Plaidoyer.
* Un plan solide et précisés pour les utilisations de matières dans le contexte de la pandémie COVID-19.

Les finalistes pour le Family Planning Advocacy Resource Hub seront contactés pour une entrevue informelle. Cet entretien permettra au PRB d’en savoir plus sur la structure de l’organisation et les initiatives de promotion et d’évaluer les possibilités de partenariat. La sélection finale sera faite fin juin 2021.

Veuillez s’il vous plait contacter Jill Chanley avec vos questions.

**Pour plus d'informations sur le PRB :**

Le PRB promeut et soutient des politiques, des pratiques et la prise de décision fondée sur des données probantes pour améliorer la santé et le bien-être de la population. Pour en savoir plus, visiter [www.prb.org](http://www.prb.org) et suivez-nous sur Twitter [@PRBdata](https://twitter.com/PRBdata).

[Le Family Planning Advocacy Resource Hub](https://www.prb.org/family-planning-resource-hub/) a été créé par PRB dans le cadre du projet de plaidoyer Empowering Evidence Driven Advocacy pour aider les partenaires du plaidoyer en planification familiale à répondre à leurs besoins en matière de produits de communication plus efficacement. Chaque produit est personnalisé pour l'utilisateur, l'initiative de plaidoyer locale et les publics ciblés.

**[L’APPLICATION COMMENCE SUR LA PAGE SUIVANTE]**

**Empowering Evidence-Driven Advocacy**

Application de centre de ressources de plaidoyer

**Informations générales**

Nom de l’organisation :

Année de création :

Point de contact d'application (nom) :

Titre :

Adresse :

Adresse e-mail :

Numéro de téléphone :

Site Internet :

Pays d’organisation :

Pays du Siège de l'Organisation (le cas échéant) :

Où avez-vous entendu parler de cette opportunité ?

Application de centre de ressources de plaidoyer

1. **Décrivez les matériaux de communication pour de plaidoyer que vous voulez créer. Cette description doit inclure le public cible, exemples de messages clés et langue (s) préférée (s).**
2. **Décrivez des objectifs de plaidoyer à court terme en faveur des politiques de planification familiale que les matériaux de communication soutiendraient. Cette description doit inclure le contexte, les objectifs de plaidoyer mesurables, le calendrier, les cibles de plaidoyer et toutes les activités planifiées. (Rappelez-vous : le Family Planning Advocacy Resource Hub produit des matériaux de communication sur les politiques, votre public cible doit donc inclure les décideurs). La réponse devrait être 8 à 15 phrases.**
3. **Identifiez trois à cinq résultats de plaidoyer qui pourraient résulter du matériel de communication. (Êtes-vous en faveur d'un changement de politique ? Augmentation de la ligne budgétaire ? Soutien public d'un champion de haut niveau en planification familiale ?)**
4. **Y a-t-il une date précise à laquelle vous auriez besoin de compléter le matériel ? Si oui, expliqué pourquoi.**
5. **Lister trois à cinq opportunités ou événements de plaidoyer où les matériaux pourraient être utilisés dans le futur. (Cela pourrait être un événement ou une activité où les matériaux seront distribués ou montrés.) Si vous avez déjà prévu des événements spécifiques, veuillez inclure les dates.**
6. **Décrivez la mission de votre organisation et vos efforts actuels de plaidoyer en faveur de la planification familiale (La réponse devrait être 7 à 10 phrases) :**
7. **Décrivez un résultat récent de changement de politique apporté par vos efforts de plaidoyer pour la planification familiale (3 à 5 phrases).**
8. **Quels sont les exemples de matériel de communication que vous avez utilisé dans le passé et comment les avez-vous utilisés pour améliorer votre plaidoyer ? Avez-vous un partenariat avec une autre organisation pour créer ces matériaux ? Si possible, veuillez ajouter un exemple de matériel de communication de votre organisation à votre demande.**
9. **Quelles sont les principales difficultés que vous devez faire face en développant des matériaux de communication pour soutenir votre plaidoyer ? (La réponse devrait être 1-3 phrases).**
10. **Décrivez comment votre organisation s’investi envers le leadership des jeunes.** **(Par exemple, quelle est votre structure de gouvernance ? Y a-t-il une limite d'âge pour le personnel / les cadres / les membres ?).**